муниципальное общеобразовательное учреждение
«Арамашевская средняя общеобразовательная школа
имени Героя Советского Союза Михаила Мантурова»

Принято на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 29.08.2026 г

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МОУ «Арамашевская СОШ»
_____О.П. Цепова

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа естественнонаучной и технологической направленностей

«360 медиа»

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Автор составитель:
Телегина А.А.
Педагог дополнительного образования

с. Арамашево

2026

Содержание

1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебный план	11
3.	Рабочая программа	12
4.	Содержание рабочей программы	14
6.	Оценочные материалы	20
7.	Методические материалы	21
8.	Условия реализации программы	22
9.	Список литературы и электронные ресурсы	23

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа естественно-научной и технологической направленностей «360 медиа» (далее – программа), разработана с целью реализации на создаваемых новых местах дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Уровень освоения данной программы: ознакомительный.

Программа разработана в соответствии с основными направлениями государственной образовательной политики и нормативными документами, регулирующими деятельность в сфере образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». (Приказ от 9 ноября 2018 года N 196 утратил силу с 1 марта 2023)

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. №

467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от

22 сентября 2021 г. N 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)

- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей).

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

- Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

- Устав и нормативно-локальные акты МОУ «Арамашевскоя СОШ ».

Актуальность программы - изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные. Информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Влияние кино на внутренний мир человека переоценить сложно, особенно если это формирующийся мир подростка. Это несет в себе как опасности, когда не умея разбираться в материале, дети смотрят то, что несет им уничтожающие душу переживания. Так и положительные стороны. Дети могут развивать свою самобытность, учиться критически мыслить, становятся эмпатически выносливыми. Повышает самооценку.

Профориентация. В ходе работы медиацентра школьники смогут познакомиться с такими профессиями как: кинорежиссер, сценарист, видеорепортер, журналист, актер, оператор, монтажер, фотограф, звукорежиссер. Научатся брать интервью, работать с информацией, создавать интернет-контент. Получат навык общения и публичных выступлений. Реально попробовав себя в разных направлениях, подростку будет легче определить свои профессиональные интересы в будущем.

В рамках медиацентра проводиться постоянная, а не случайная работа по выявлению талантливых детей и работа с ними.

Реально создаваемый школьниками информационный материал (публикации на школьной интернет странице, короткие видео ролики о событиях в школе, авторские творческие работы) будет создавать положительное информационное поле вокруг школы и учебного процесса в детско-родительской среде, повышает мотивацию и как следствие улучшает результативность учебного процесса.

При запросе в работу могут быть включены дети, находящиеся в группе риска, дети с ОВЗ и дети склонные к девиантному поведению.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является

создание школьного медиацентра, где проходит изучение возможностей средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии и новыми техническими возможностями. У обучающихся творческого объединения будет возможность выражать свою авторскую позицию в общепринятой культурной форме, развивать свои компетенции с помощью современных технических средств. Школьный медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка.

Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

В 11-17 лет доминирует стремление к автономии в коллективе и поиск признания ценности собственной личности в глазах сверстников. Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения, индивидуальности — наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих подростков оказывается фрустрированной потребность «быть значимым» в среде сверстников.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять общеобразовательную программу. Ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых пресс-центрах, и носит ознакомительный характер.

Одна из особенностей программы «Медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеоновостей о событиях в школе для официальной страницы школы в социальных сетях и на официальном сайте, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, конкурсов.

В процессе работы школьного Медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, подкасты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

– фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, открытых уроков и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиа-ресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;
- проведение в школе видеоконференций через Интернет а также трансляция своих медиапродуктов через ВК, Telegram и др.;
- трансляция видеороликов, фоторабот и презентаций на экране телевизора в школьном холле.

Отличительной особенностью работы творческого объединения «Медиацентр» состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Программа «Медиацентр» помогает ребенку самосовершенствоваться, дает возможность проявить себя, участвуя в конкурсах различного уровня (муниципального, регионального, всероссийского и др.).

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Уровень освоения: базовый.

Сроки реализации программы: 2 раза в неделю по 1 часу - 72 часа в год. Программа предназначена для ребят, интересующихся журналистикой, блогерством, новинками в информационной среде.

Формы обучения:

Основная форма занятий групповая. Но также может использоваться индивидуальная форма работы при подготовке отдельных репортажей, видеороликов. Зачастую занятия могут проходить в компьютерном классе при обработке и монтаже аудио- или видеоматериалов. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми такие как творческие проекты; круглые столы; игры и тренинги, регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов; конкурс анонсов, афиш; конкурс видеороликов; мастер-классы, дискуссии для юных журналистов; контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Адресат программы: программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет. Занятия проходят в смешанных разновозрастных группе (10-15 человек). Объем

часов на освоение программного материала 72 часа. Состав группы постоянный. Условия набора обучающихся в объединение: принимаются все желающие, независимо от уровня первоначальных способностей.

Педагогическая целесообразность обусловлена тем, что по своему содержанию занятия в Медиацентре должны развивать индивидуальность, воспитывать организованность, дисциплинированность и аккуратность, а также умение планировать творческий процесс каждым обучающимся.

Программа ориентирована на развитие творческих способностей, художественных способностей и склонностей школьников, носит ярко выраженный креативный характер, предусматривая возможность творческого самовыражения школьников, творческой импровизации.

Отличительной особенностью программы является деятельностный подход к воспитанию и развитию ребенка средствами современных информационных технологий, где школьник выступает в роли журналиста, режиссера, блогера, ведущего. Данная дополнительная общеобразовательная программа даёт возможность каждому школьнику с разными способностями реализовать себя как в массовой работе, так и индивидуально. Именно это позволит ему быть успешным, почувствовать себя значимым, поверить в свои возможности.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 академических часа, рекомендованная продолжительность занятия – 45 минут; продолжительность перерыва между занятиями – 10 минут.

Цель программы – создать единое образовательное пространство для успешной социализации личности, творческой самореализации учащихся в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:

Предметные:

- Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду.

Метапредметные:

- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Личностные:

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Воспитывать дисциплинированность.
- Способствовать работе в коллективе,подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Развивающие:

- развить познавательные процессы: внимание, воображение, память, образное и логическое мышление;
- активизировать познавательные интересы, самостоятельность мышления.

Воспитательные:

- воспитать эстетический вкус;
- сформировать у дошкольников нравственное отношение к окружающему миру, нравственные качества личности;
- сформировать адекватную оценку окружающих, самооценку, уверенность в себе.

Ожидаемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

– учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров. Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях. В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Учебный план

№	Наименование раздела	Количество часов			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
		теор.	прак.	всего	
1.	Введение. Я и медиапространство.	2	2	4	Ролик-презентация
	Информационные и мультимедийные технологии	2	2	4	Медиастатья
2.	Медиапрограммы	4	4	8	Презентация проекта.
3.	Источники информации	2	2	4	Защита групповых работ
4.	Практика речи	4	6	10	Тестирование «Речевая грамотность»

5.	Жанровое разнообразие	4	10	14	Игра
6.	Фотография	3	5	8	Выставка фотопроектов
7.	Компьютерная графика	3	3	6	Создание афиши для школьного мероприятия
8.	Звукозапись	3	5	8	Создание рекламного ролика
9.	Интернет-среда. Современные СМИ.	2	2	4	Собственный медиапродукт на личной странице в социальных сетях
10.	Итоговый контроль	0	2	2	Защита проектных работ
	Всего:	**29**	**43**	**72**	

В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (пожара, наводнения, террористической угрозы, пандемии и т.д.) данная программа может быть реализована с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий. При условии изменения в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы до 50% от общего объема учебных часов форма реализации программы не изменяется.

Рабочая программа

№ п/п	Месяц	Неделя	Темя занятия	Количество часов		
				Всего	Теория	Практика
1.	сентябрь	1	Вводное занятие	2	1	1
2.		2	Знакомство с профессиями СМИ и их функционалом.	2	1	1
3.		3	Классификация технологий по типу информации, стилю, содержанию.	2	1	1
4.		4	Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание.	2	1	1
5.	окт	5	Новостные сюжеты и программы телевещания.	2	1	1
6.		6	Особенности детской тележурналистики.	2	1	1

7.		7	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном»	2	1	1
8.		8	Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»	2	1	1
9.	ноябрь	9	Виды новостного выпуска. Репортажи. Активное слушание.	2	1	1
10.		10	Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок.	2	1	1
11.		11	Сущность слова. Слово и понятие.	2	1	1
12.		12	Составление рассказа от имени главного героя.	2	1	1
13.	декабрь	13	Составление рассказа от имени неодушевленного предмета.	2	1	1
14.		14	Учимся говорить грамотно.	2		2
15.		15	Интерактивная игра «Как не делать репортаж».	2		2
16.		16	Основы операторского мастерства.	2	1	1
17.	январь	17	Основы современной телевизионной и видео продукции.	2	1	1
18.		18	Взаимодействие оператора и журналиста	2	1	1
19.		19	«Картинка» - основа телесюжета	2	1	1
20.		20	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие.	2		2
21.	февраль	21	Композиция телевизионного сюжета	2		2
22.		22	О чем может рассказать фотография.	2	1	1
23.		23	Какие бывают фотографии	2	1	1
24.		24	Секреты выразительности фотопортрета.	2	1	1
25.	март	25	Предметная фотосъемка	2		2
26.		26	Основы фотошопа. Цифровая обработка фотографий.	2		2
27.		27	Назначение графических редакторов	2	1	1

28.		28	Создание и редактирование рисунка.	2	1	1
29.	апрель	29	Векторная графика. Создание афиши.	2	1	1
30.		30	Где используется звукозапись? Что называется информацией?	2	1	1
31.		31	Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы.	2	1	1
32.		32	Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	2	1	1
33.		33	Игра-драматизация под звукозапись.	2		2
34.	май	34	Отличие интернет-изданий от прочих.	2	1	1
35.		35	Профессия блогер.	2	1	1
36.		36	Итоговое занятие.	2	1	1

Содержание рабочей программы

1. Введение. Я и медиапространство (4 часа)

Теория. Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Цели и задачи. Выявление основных интересов и мотивации обучающихся, построение индивидуальных личностных маршрутов. Работа редакции новостей. Кто есть кто? Знакомство профессиями СМИ и их функционалом. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. «Инфотеймент».

Практика.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива.

Текущий контроль: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Информационные и мультимедийные технологии (4 часа)

Теория. Классификация технологий по типам телевещания. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей. Форматы. История смены формата. «Обертка» формата. Стиль и содержание.

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент паблисити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и,безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей.

Мониторинг – это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Практика. Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое. пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью. Обязательное требование соответствие содержания статьи заголовкам и иллюстрациям. Текущий контроль: презентация статей, публикация лучший на школьном сайте и группах школы в социальных сетях.

3. **Медиапрограммы** (8 часов).

Теория. Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевещания. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортажи брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

4. **Источники информации** (4 часа).

Теория. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Виды новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка

вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа.

Практика. Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Используя видеоредакторы. Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

5. Практика речи (10 часов).

Теория. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Практика. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя, или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра,

времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи. Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры; Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты.

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность».

6. Жанровое разнообразие (14 часов).

Теория. Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности. Практика. Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Текущий контроль: Защита практических работ «Все, что вы хотели спросить», тестирование проверяющее знания по данному разделу.

7. Фотография (8 часов)

Теория. Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются.

Особенности фотожанров. Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет. Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практика. Практическое задание: предметная фотосъемка - пейзаж, натюрморт и т.д. Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

8. Компьютерная графика (6 часов)

Теория. Назначение графических редакторов. Инструменты графического редактора Paint.Net. Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса. Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Знакомство с программи PictureManager, Paint.NET, MovaviPhotoEditor, Movavi Clips, SonyVegas, Canva, Google формы и др.

Практика. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Работа с программой AdobePhotoshop. Знакомство с AdobePhotoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

9. Звукозапись (8 часов).

Теория. Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в SonyVegas.

Практика. Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей. Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев. Озвучивание видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере. Задание: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

10. Интернет-среда. Современные СМИ. Личный бренд (4 часа).

Теория. Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик вебгазеты. YouTube, VK, Facebook, TikTok, особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей. Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на YouTube. Основные этапы производства видеопродукта.

Практика. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Подбор материала для статьи. Создание поста в социальной сети. Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац

– как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика. Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте» или других социальных сетях.

11. Итоговый контроль (2 часа)

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

Формы аттестации

Текущий контроль: опрос, публичных демонстраций своих медиаработ: презентаций, статей, коллажей, фотографий, видеороликов, страниц в социальных сетях.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочные материалы

Оцениваемые параметры	**Критерии**	**Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)**
Теоретические знания,	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний,

предусмотренные программой	результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период

Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) 2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) 3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; 2 уровень (2 балла) - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)

Методические материалы

- особенности организации образовательного процесса– очная;
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная;

- формы организации учебного занятия- открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.
- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно- иллюстративный, игровой;
- воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- педагогические технологии- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- алгоритм учебного занятия – мотивационный, основной, заключительный.

Условия реализации программы

Кадровое обеспечение: Программу реализуют педагог-организатор

Материально – техническое обеспечение: Помещение для занятий – просторный, хорошо проветриваемый класс, в соответствии с нормами СанПиН.

Оборудование:

Ноутбук	1 шт. (инструмент работы педагога)
Принтер	1 шт.
Мультимедиа интерактивная доска	1 шт.
Звуковые колонки	1 шт.
Фотоаппарат зеркальный +объектив	1 шт.
Штатив	1 шт.
Диктофон	1 шт.
Микрофон	1 шт.
Парты ученические	8 шт.
Стулья для учащихся	15 шт.
стол для учителя	1 шт.
стул для учителя	1 шт.

шкафы для хранения пособий	1 шт.

Информационное обеспечение: интернет-ресурсы, видео материал.

Список литературы

Нормативная правовая документация:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (действующая редакция).
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 N 196 (ред. 2020 года) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. N 298 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
6. Письмо Министерства просвещения РФ от 19 марта 2020 г. № ГД-39/04 "О направлении методических рекомендаций". Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

8. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 “О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий”.
9. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726- р. (ред. от 30.03.2020).
10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ".
11. Паспорт национального проекта «Образование», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
12. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16).
13. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 ноября 2021 г. № АБ-1898/06 «О направлении методических рекомендаций. Методические рекомендации по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».
14. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
15. Устав и нормативно-локальные акты МБОУ «Арамашевская СОШ имени Михаила Мантурова».

Литература.

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 2016,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 2017, - 380с.

3. Бурдье. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:. Прагматика культуры, 2016 - 160 с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты – Спб. Питер, 2016
5. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
6. «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2017.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2017.—206 с.
8. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе http://kovgantv.ru/index.php/skacha